

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

10
ANS

STRASBOURG
CONVENTION BUREAU

myStrasbourg.com



SOMMAIRE

UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. La vie de l'association | 6 |
| B. Bilan d'activités 2008-2019 | 9 |
| C. Démarche de promotion collective | 10 |

ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Nos cibles géographiques | 14 |
| B. Nos cibles fonctionnelles | 18 |
| C. Présence dans la presse MICE | 19 |

PLAN D' ACTIONS PARTAGÉ AU NIVEAU RÉGIONAL

| | |
|---------------------------|----|
| A. Communication | 22 |
| B. Actions Meet in Alsace | 23 |

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

| | |
|---|----|
| A. Analyse de l'activité du Strasbourg Convention Bureau | 26 |
| B. Observatoire économique | 27 |
| C. Retombées économiques du Tourisme d'Affaires à Strasbourg | 27 |

ÉDITORIAL



© Pascal Bastien

Le tourisme d'affaires représente plus d'un quart de l'ensemble des activités touristiques en France. Ce secteur en croissance constante constitue un levier d'attractivité exceptionnel pour notre territoire et engendre des retombées économiques notables pour l'économie locale.

En 11 années d'existence, le Strasbourg Convention Bureau a su accompagner cette évolution des pratiques touristiques et placer notre territoire en bonne position dans la compétition internationale pour attirer ce public à haute valeur ajoutée.

L'année 2019 a encore confirmé le rôle central du Convention Bureau, avec 441 projets accompagnés, portant à près de 200 le nombre d'événements

concrétisés sur notre territoire. Un bilan dont nous pouvons collectivement nous réjouir et qui nous invite à intensifier davantage encore nos efforts pour faire de Strasbourg et de l'Eurométropole une destination prioritaire sur le marché français et européen.

C'est là tout le travail du Convention Bureau qui, sous l'égide de sa Directrice Mireille Dartus et avec le concours indéfectible de ses adhérents, toujours plus nombreux,

a su répondre aux besoins spécifiques de cette clientèle particulière et accroître la fréquentation de notre territoire. Néanmoins, le secteur du tourisme d'affaires se professionnalise chaque jour davantage et les entreprises recherchent toujours plus de finesse dans l'accompagnement de leurs projets, nous invitant à proposer un niveau de service sans cesse plus exigeant.

Nous répondons à ces attentes en améliorant continuellement nos équipements, nos systèmes de transports, le niveau de compétence des professionnels locaux et notre offre de service. Nous devons veiller à poursuivre ces efforts, en développant l'image de marque de notre territoire, en renforçant nos stratégies d'accueil et d'accompagnement et en améliorant notre

connaissance des marchés ciblés. C'est l'objectif que nous poursuivons avec l'ensemble de nos partenaires institutionnels et économiques, essentiels relais de notre politique touristique : la Région Grand Est et la Ville de Strasbourg, bien entendu,

mais également la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole, la Chambre de Métiers d'Alsace, la Chambre d'Agriculture d'Alsace ainsi que les organisations professionnelles des hôteliers et restaurateurs, particulièrement moteurs en la matière et que je tiens à saluer.

LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU, MOTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE EN MATIÈRE DE TOURISME D'AFFAIRES

Robert HERRMANN, Président du Strasbourg Convention Bureau et de l'Eurométropole de Strasbourg

PARTENAIRE



UNE PORTE D'ENTRÉE
& UN ACTEUR
INCONTOURNABLE
EN ALSACE





A | LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les diverses opérations de communication, de promotion et de prospection du Strasbourg Convention Bureau (SCB) permettent à la destination de bénéficier d'une image dynamique et engagée, dans la continuité du développement de la stratégie touristique des institutions locales et régionales.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget de 490 000 €.

Son équipe est composée de 4 professionnelles du Tourisme d'Affaires :

- **Mireille Dartus**, directrice
- **Clarisse Kremer**, responsable développement
- **Louisa Korichi**, assistante de communication
- **Josiane Jazé**, assistante de direction

En 2019, le SCB a tenu deux bureaux (21 février et 10 octobre), deux Conseils d'Administration (11 avril et 27 décembre) et son Assemblée Générale (6 juin).

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 2 janvier 2020.

- **Président** : **Robert Herrmann**, Eurométropole de Strasbourg
- **Vice-président** : **Patrick Libs**, Groupement National des Chaînes Hôtelières
- **Trésorier** : **Claude Feurer**, Strasbourg Événements
- **Secrétaire général** : **Hervé Louis-Rhodes**, Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole
- **Philippe Choukroun**, Agence Régionale du Tourisme Grand Est
- **Vincent Debes**, Alsace Destination Tourisme
- **Marie-Reine Fischer**, Région Grand Est
- **Jean-Louis Freyd**, Chambre de Métiers d'Alsace
- **Jean-Jacques Gsell**, Office de Tourisme de Strasbourg et sa région
- **Ulrike Leibrecht**, Agence Destination
- **Jean-Jacques Mahr**, Kieffer Traiteur
- **Jean-Philippe Maurer**, Conseil Départemental du Bas-Rhin
- **Paul Meyer**, Ville de Strasbourg
- **Maxime Muller**, Brasserie Les Haras
- **Denis Ramspacher**, Chambre d'Agriculture d'Alsace
- **Véronique Siegel**, Groupement des Hôteliers Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin





**PLUS
DE 700
PLAQUETTES
DIFFUSÉES**

ANIMATION DE LA FILIÈRE « TOURISME D'AFFAIRES »

Outils de promotion

Le SCB met à la disposition de ses adhérents des outils permettant la promotion de la destination : logo « Adhérent SCB », présentation de la destination en 3 langues (français, allemand et anglais), films et documentation relative à l'association. En 2019, **200 rapports d'activités, 700 plaquettes et listes d'adhérents ont été diffusés.**



Outils online

Le site trilingue www.mystrasbourg.com permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette) afin de répondre à la tendance de mobilité des internautes.

Les pages Facebook et LinkedIn du Strasbourg Convention Bureau, comptabilisent respectivement, 397 et 773 abonnés*. Une stratégie de communication numérique a été mise en place pour augmenter l'audience de ces pages.

**Données au 11 mai 2020.*

Animation du réseau

Le SCB a fêté ses 10 ans le 7 février à la Villa Quai Sturm, moment où les adhérents et partenaires ont été conviés (160 personnes). Un petit déjeuner a été organisé le 15 novembre à la CCI Alsace Eurométropole (43 personnes), où les actions du SCB et leurs retombées ont été présentées. Ces moments d'échanges ont été appréciés.

**140 482
SESSIONS**

(+4,68%)



**SOIT 384
SESSIONS/JOUR**

(+4,35%)



**245 461
PAGES VUES**

(+9,76%)

**1,75 PAGE
/SESSION**

**1,27 MIN.
/SESSION**

Promotion du pack accueil congrès

La ville et l'Eurométropole de Strasbourg déploient un dispositif de soutien pour les événements : le « Pack Helloptimist ». Ce pack est destiné à encourager les organisateurs de congrès à choisir Strasbourg.

Les conditions d'attribution sont les suivantes :

1. L'événement concerne un des domaines ci-dessous, qui constituent les filières stratégiques de l'économie strasbourgeoise :
 - les technologies médicales et les thérapies nouvelles,
 - les startups et la French Tech,
 - les services et industries à forte valeur ajoutée (le tourisme, le tertiaire supérieur, l'industrie ou les services à l'industrie),
 - la qualité de vie au cœur d'une smart city (transition énergétique, mobilités innovantes, agriculture périurbaine, circuits courts, économie sociale et solidaire, commerces de proximité ou services aux habitants),
 - l'innovation et les nouvelles économies (l'économie verte, l'économie créative et l'économie numérique).
2. L'événement se déroule dans un lieu membre du Strasbourg Convention Bureau.

Il se décline en 2 packs cumulables : le pack Hello (si l'événement génère une nuitée dans Strasbourg) et le pack Optimist (à partir de 1500 personnes).



Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations de promotion et de prospection à venir, la fréquentation du site internet et les parutions dans la presse. Une newsletter trimestrielle trilingue est également envoyée aux clients, présentant les nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **11 newsletters et invitations aux salons** qui ont été envoyées en 2019, avec un taux d'ouverture très satisfaisant de 29%.

Notification de réalisation d'un projet

Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents retenus pour un projet sont prévenus par une notification envoyée par e-mail. Cette notification a pour but d'informer au cours de la mise en place de l'événement que le SCB a recommandé les adhérents auprès des organisateurs.

Statistiques adhérents

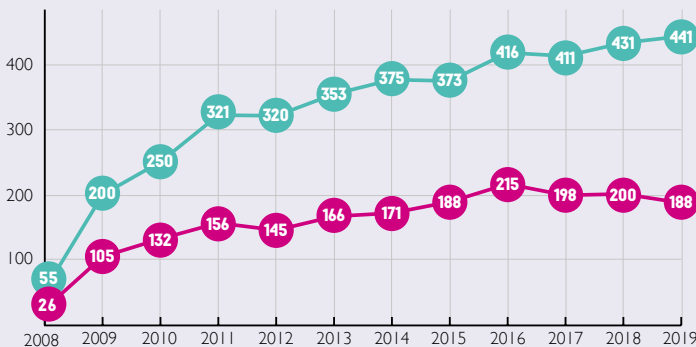
Les adhérents reçoivent tous les trois mois les statistiques les concernant : nombre de visites de leur page sur *mystrasbourg.com*, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers le leur, nombre des intentions d'appels téléphoniques et des projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels.

B | BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2019

Depuis 2008 :

- 250 articles de presse
- mystrasbourg.com : 616 833 sessions dont 35% depuis l'international et 457 447 pages vues.

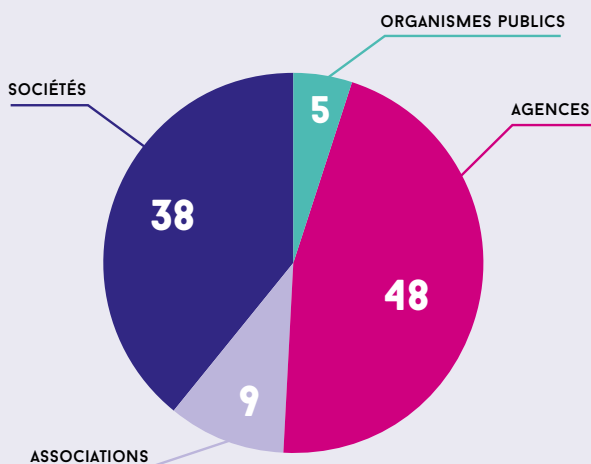
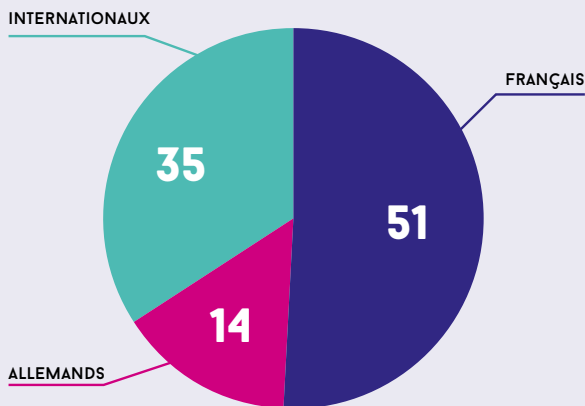
NOMBRE DE PROJETS DEPUIS 2008



● PROJETS ACCOMPAGNÉS ● PROJETS CONCRÉTISÉS

Chiffres en date du 14 mai 2020.

LA BASE DE DONNÉES DES 5 700 CONTACTS (EN %)



**3946
PROJETS**



ACCOMPAGNÉS DONT
12% PROVIENNENT DE
L'INTERNATIONAL

1893 PROJETS
SUIVIS ET CONCRÉTISÉS

5700 CONTACTS
DANS UNE BASE DE DONNÉES
MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT



130 M€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

**710 440
JOURNÉES
D'AFFAIRES**

(CONGRÈS, CONVENTIONS,
INCENTIVES, BANQUETS ETC.)

123 ACTIONS
DONT EN MOYENNE
LA MOITIÉ SE
DÉROULANT À
L'INTERNATIONAL



**2915
CONTACTS**

DIRECTEMENT ISSUS DES
SALONS, **554** ISSUS DES
WORKSHOPS ET SOIRÉES,
551 ISSUS D'AUTRES ACTIONS
DONT DES ROADSHOWS

22 ÉDUCTEURS
ONT PERMIS DE FAIRE
DÉCOUVRIR LA DESTINATION
À **237** ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS, DONT 49%
VENANT DE L'INTERNATIONAL

NOS RÉSEAUX NATIONAUX & INTERNATIONAUX

Atout France

Depuis sa création, le SCB a affiché sa volonté de participer à la promotion de la France et de ses régions aux côtés d'Atout France (Agence de Développement Touristique de la France) et plus précisément du Cluster Tourisme d'Affaires. Leurs actions sont multiples : rapports et études sur les tendances du marché, newsletters, démarchages, roadshows et éductours sur des marchés ciblés, zone France sur les salons internationaux, workshops...

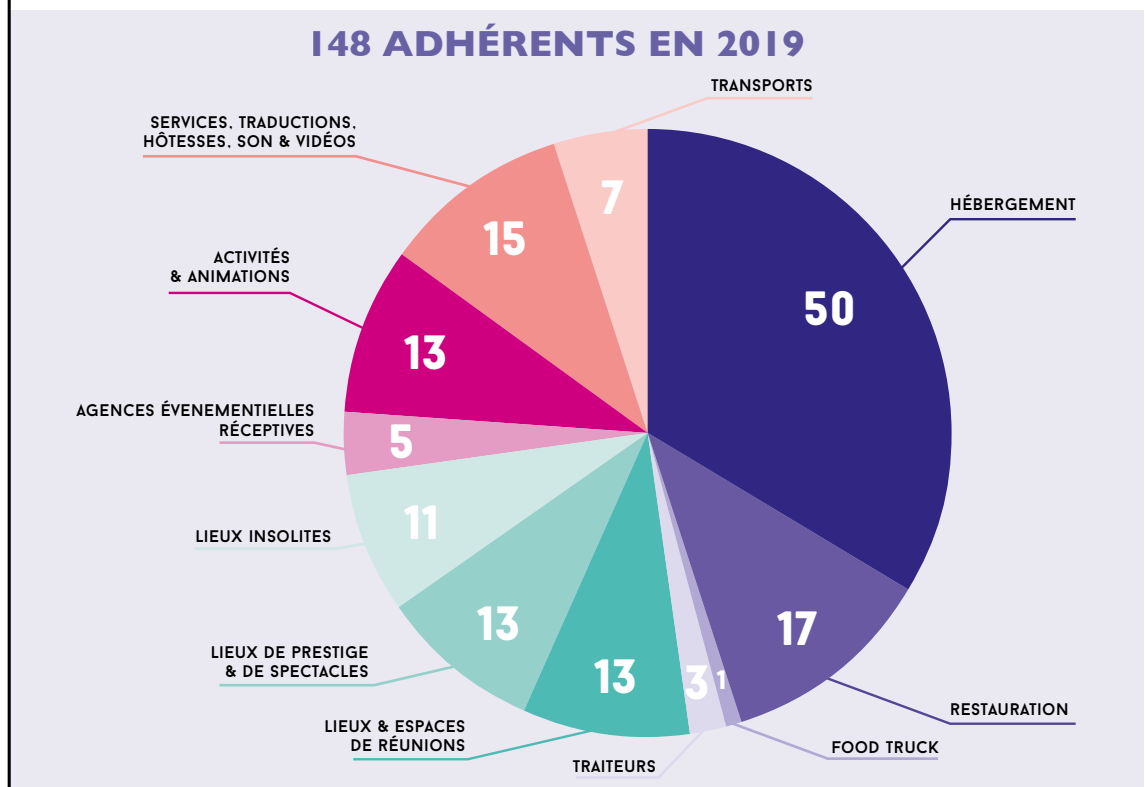
France Congrès

Le SCB a pris part à l'envoi régulier d'offres commerciales de ses adhérents via des newsletters diffusées par France Congrès.



LE SCB FÉDÈRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

En 2019, le Strasbourg Convention Bureau a compté **148 adhérents**, chiffre en augmentation par rapport à 2018 (137) confirmant ainsi une bonne représentativité de la filière Tourisme d'Affaires.



LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL & INTERNATIONAL

Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB. De plus, ce dernier a contribué à l'observatoire économique en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (ORTA) (cf. page 27).

En 2019, le classement ICCA portant sur les données 2018 a été publié :

- au niveau international : 161^{ème} position,
- au niveau européen : 82^{ème} position,
- au niveau national : 8^{ème} position.



My Ticket

En collaboration avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois, le SCB propose depuis 2011 une offre de transport préférentielle destinée aux organisateurs de congrès. Pratique et écologique, « My Ticket » permet à ses utilisateurs de bénéficier d'un ticket unique sur une durée de trois jours, valable sur l'ensemble du réseau tram et bus, pour des trajets illimités. L'organisateur peut commander les pass (6,20 € au lieu de 9,30 € les trois jours) en amont de l'événement et faciliter ainsi l'arrivée des participants avec une utilisation immédiate.

En 2019, 5 organisateurs de rencontres économiques ont passé commande auprès de la CTS pour MyTicket, ce qui représente 6 164 tickets vendus et 19 062 journées de transports. Ce titre de transport est un avantage concurrentiel apprécié des organisateurs nationaux et internationaux.



ENTREPRENANT **ET À L'ÉCOUTE**





Alsoire
Business
Meeting

YEBI (COM)

Let's discuss
meeting case

A | NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace et participe à leur rayonnement international. Il étend ses principales actions vers des marchés tels que :

- Le marché national
- Le marché européen
- Les marchés internationaux et émergents

L'accessibilité et la proximité de Strasbourg sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés national et européen dans leur choix de destination. S'ajoutent à cela l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble, mais également les dimensions européennes, médicales et économiques justifiées par les Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace.



Les actions réalisées dans le cadre du plan d'actions Meet In Alsace sont signalées par l'apposition du logo.

meet in alsace
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Nos actions propres sont identifiables avec notre logo.

MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

Les salons incontournables du secteur fédèrent les offres MICE et événementielles de l'ensemble de la France et pour certains de l'étranger. La participation du SCB sur les salons a plusieurs objectifs :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg auprès d'organisateur en quête de nouvelles destinations,
- entretenir la relation commerciale avec des organisateurs de manifestations qui ont un projet en cours,
- établir des contacts avec de nouveaux prospects,
- approfondir le réseau de partenaires,
- inscrire sa présence sur le long terme.



206
CONTACTS
10
PROJETS



PURE France 31 janvier à Paris

33 contacts - 2 projets

Journée de rencontres interactives pour présenter les atouts de notre destination aux organisateurs francophones d'événements.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

JOURNÉE « Strasbourg ça décoiffe ! » 8 octobre à Paris

50 contacts agences
et entreprises - 6 contacts
presse

Journée avec le groupe ACCOR à la Maison de l'Alsace.

10 ANS **STRASBOURG**
CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

HEAVENT MEETINGS 26, 27, 28 mars à Cannes

25 contacts - 1 projet

Salon Business dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés. 500 top décideurs de France et d'Europe, 350 exposants, pour 8 000 rendez-vous. Le Strasbourg Convention Bureau était présent sur un stand avec le Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

© Sofitel Strasbourg Grande Ile ****



ALSACE BUSINESS MEETINGS 10, 11, 12 avril à Strasbourg, Colmar et Mulhouse

33 contacts - 2 projets

La 2^{ème} édition s'est déroulée à Strasbourg dans la soirée du 11 avril et au cours de la journée du 12 avril. Roadshow exclusivement réservé aux organisateurs d'événements issus d'agences événementielles, d'entreprises, d'associations et fédérations du bassin parisien. 18 exposants strasbourgeois adhérents au Strasbourg Convention Bureau y ont participé.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

RÉUNIR 19 septembre à Paris

59 contacts - 5 projets

25^{ème} rencontres professionnelles avec cette année un changement de lieu : le Palais Brongniart et une durée égale à un jour. 8^{ème} édition commune aux partenaires de Meet In Alsace, sur un stand de 32 m² dans la zone VIP. Le Strasbourg Convention Bureau était accompagné de ses partenaires le Strasbourg Convention & Exhibition Centre, l'Hôtel & Spa Régent Petite France ****, Hilton Strasbourg *** et le Parc Hôtel *** à Obernai.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

ACCUEILS D'ORGANISATEURS

22 visites de repérages personnalisées ayant permis d'accueillir 56 personnes à Strasbourg.



YELLOW MEETINGS

8 et 9 janvier

ASSOCIATION DES UTILISATEURS SAP FRANCOPHONES

18 janvier

EDUCATION FIRST

23 janvier

KIT GROUP

1^{er} février

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE CHIRURGIE RACHIDIENNE

1^{er} février

G.H. SCHWEHM CONSULTING

8 février

BANQUE POPULAIRE

14 février

HOT DOCS

11 au 14 mars

GLOBAL INCENTIVE

20 au 22 mars

SKIPPAGE

20 mars

LAFAYETTE MARITZ

30 mars au 2 avril

ACCOR INVEST

18 juillet

AG2R

25 avril

BBVA

19 au 21 juillet



© Barbara Weber

FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES PODOLOGUES

20 août

CAPEA

19 septembre

FORCE OUVRIÈRE - Candidature pour 2021 Avec Strasbourg Convention & Exhibition Centre

24 septembre

THERMO FISHER

1^{er} octobre

2^{ème} INSPECTION TRIP HOT DOCS

21 au 26 octobre

SAGARMATHA

1^{er} décembre

REPÉRAGE CONGRÈS CARDIOLOGIE

10 décembre

FCSI

16 et 17 décembre

MARCHÉ INTERNATIONAL: SALONS ET WORKSHOPS

MICE WORKSHOP 2.0

4 et 5 avril

24 contacts

Avec Atout France Allemagne. Workshop avec 24 Hosted Buyers allemands dans un TGV Francfort-Strasbourg.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

IMEX

21, 22, 23 mai à Francfort

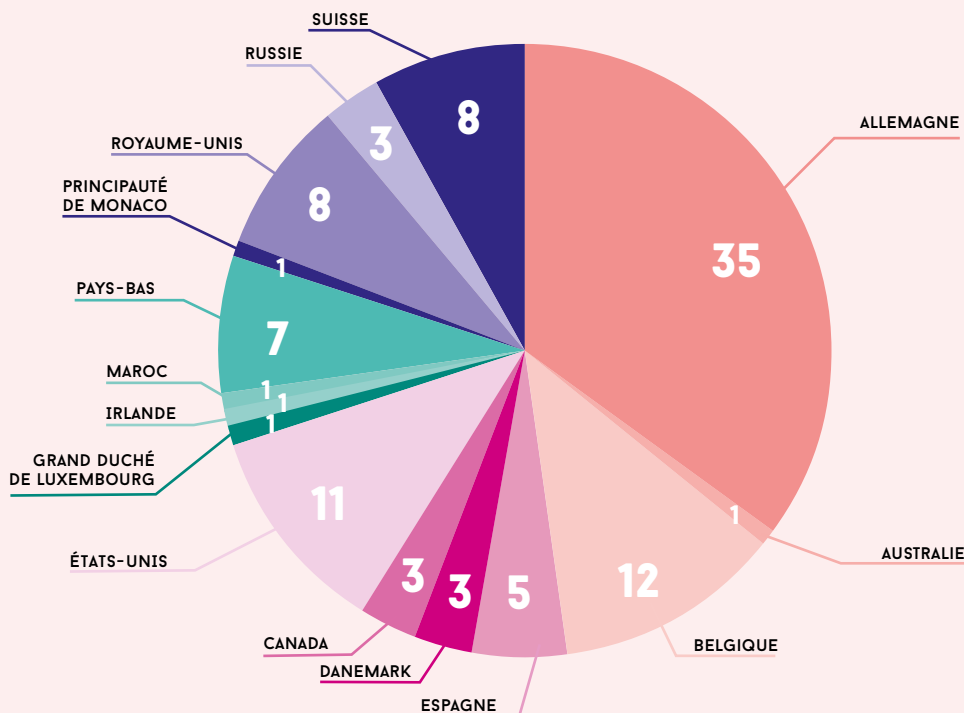
69 contacts - 1 projet

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. En 2019, avec 3 500 exposants ce salon a attiré près de 9 000 visiteurs dont 3 970 Hosted Buyers venus de 84 pays différents. Plus de 50 000 rendez-vous individuels entre acheteurs et exposants avec un total de près de 67 000 rendez-vous durant la manifestation. Zone de 6 postes exposants sur l'espace France dédiée à Strasbourg. Partenaires présents : Agence Destination, Strasbourg Convention & Exhibition Centre, SOGEO, Sofitel Strasbourg Grande Île****, Hilton Strasbourg****.

10 ANS STRASBOURG CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

335 CONTACTS
7 PROJETS

ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2019 (EN %)



M&I SPRING FORUM EUROPE

19 au 22 juin à Sibenik

50 contacts - 1 projet

Cet événement permet de profiter des speed meetings pour rencontrer des acheteurs hautement qualifiés pendant 4 jours consécutifs. Au-delà des moments de travail, cocktails, dîners de gala et nombreuses activités de networking permettent de se rencontrer et d'échanger autour de projets et de créer de solides relations professionnelles.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

IMEX AMERICA

10 au 12 septembre à Las Vegas

104 contacts

Rendez-vous incontournable sur le marché américain au sens large. En 2019, ce sont 3 500 exposants, plus de 3 400 Hosted Buyers et 13 500 visiteurs au salon. Le Strasbourg Convention Bureau a partagé une table avec Rail Europe, pour accueillir les rendez-vous pré-programmés. Nouveauté : une présentation à un groupe d'Hosted Buyers sur la zone France a été faite ainsi qu'une participation à un petit-déjeuner ciblant les associations (25 présents), agences & corpos (51 présents) organisé par Atout France New York.

10 ANS STRASBOURG CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

IBTM

19, 20, 21 novembre à Barcelone

38 contacts - 5 projets

Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe. Présence sur l'espace France et amélioration de la visibilité en 2019 grâce à un totem de 2 mètres et une insertion dans le catalogue des exposants. Partenaires présents : Hilton Strasbourg****, Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

10 ANS STRASBOURG CONVENTION BUREAU
myStrasbourg.com

ACTION CIBLÉE MICE LORS DU MARCHÉ DE NOËL DE NEW YORK

9 et 10 décembre à New York

50 contacts

En collaboration avec l'Agence Régionale du Tourisme Grand-Est, Atout France New York et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région.

meet in **alsoce**
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

B | NOS CIBLES FONCTIONNELLES

La promotion du SCB s'adresse à toutes les structures susceptibles de fédérer des personnes dans un cadre professionnel, économique, scientifique et universitaire.

La promotion de la destination se fait auprès :

Des entreprises

Quels que soient les objectifs et les exigences des entreprises, les séminaires, les formations, les conventions, les roadshows et les présentations de produits représentent des solutions clés dans la stratégie de communication. Fédérer les équipes, réfléchir à de nouvelles actions, présenter le bilan de l'année, former les commerciaux à de nouvelles techniques de vente, fidéliser ses collaborateurs... sont autant d'opportunités de rencontres dans le monde économique. Les secteurs les plus porteurs de manifestations sont les secteurs biotechnologiques, pharmaceutiques, financiers et assurances, juridiques, automobiles et médicaux.

Des agences événementielles et de Tourisme d'Affaires

Porteur d'affaires, les agences événementielles, réceptives et de Tourisme d'Affaires sont prescriptrices auprès de leurs clients (les entreprises et associations nationales et internationales) pour l'élaboration de soirées événementielles telles que les soirées de gala, les présentations de produits, mais également pour des séjours de récompenses, pour développer l'esprit d'équipe et les challenges avec les teambuilding et incentives. Elles interviennent également en tant qu'organisateur de congrès (PCO).

Des prescripteurs locaux

Le SCB communique tout au long de l'année auprès des décideurs du monde économique, institutionnel et du monde universitaire pour les sensibiliser à leur rôle de prescripteurs pour l'organisation de congrès et de rencontres économiques à Strasbourg.

Des associations nationales et internationales

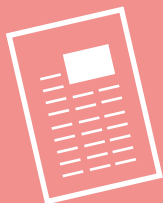
Malgré l'essor des nouvelles technologies de l'information et le développement du réseautage, les associations, fédérations et corporations sont à l'origine de rassemblements nationaux et internationaux de plus en plus fréquents : les congrès, conférences, symposiums, assemblées générales ou réunions statutaires en sont la preuve. Ces manifestations concernent une pléiade de secteurs différents dont les plus importants sont les secteurs : médical, scientifique, technologique, environnemental, économique et universitaire.

C | PRÉSENCE DANS LA PRESSE MICE

Le SCB communique régulièrement auprès de la presse nationale et internationale écrite et en ligne.

Le but est de renforcer le positionnement de Strasbourg, de démontrer la dynamique de la région en communiquant les actualités relatives aux adhérents du SCB et de présenter les événements phares à Strasbourg et dans la région.

En 2019, le SCB a été le sujet de 20 articles dans la presse nationale et internationale, dont 3 dossiers spéciaux, démontrant une forte progression de la présence du SCB dans la presse.



20
ARTICLES
DANS LA PRESSE
NATIONALE ET
INTERNATIONALE

3
DOSSIERS

RETOMBÉES PRESSE

Janvier / *Meet & Travel Mag*

– Palais des congrès

Février / *Dernières Nouvelles d'Alsace* – Le tourisme d'affaires à la hausse

Février / *Radio Dreyeckland* – Strasbourg mise sur le développement du tourisme d'affaires

Février / *Newsroom France Congrès & Événements*

– Le Strasbourg Convention Bureau a 10 ans

Février / *Événements & Conventions* – Alsace : l'ill de beauté

Avril / *Eurométropole Magazine*

– Le Strasbourg Convention Bureau fête ses 10 ans

Mai / *TendanceNomad - L'oénotourisme à l'heure du MICE* - L'Alsace

Mai / *TendanceNomad*

– French Venue Places

Mai / *Magazin Tagungswirtschaft* – Das MICE Magazin

Mai / *TendanceNomad* –

L'Alsace renforce son offre MICE

Mai / *Événements & Conventions*

– Ca bouge en Alsace !

Juin / *Événements & Conventions* – Ca bouge en Alsace ! (version web)

Juin / *Challenges* – Lille, Strasbourg : le Nord-Est en mode « capitales » (version papier)

Juin / *Challenges* – Lille, Strasbourg : le Nord-Est en mode « capitales » (version web)

Juillet / *TendanceNomad* –

Destinations MICE à moins de 4h

Juillet / *reunir.com* – En Alsace, faites pétiller vos séminaires

Septembre / *Global*

Destinations – Strasbourg : the european capital with 2000 years of rich history



Septembre / *reunir.com* –

Destiantion Strasbourg : ça bouge !

Octobre / *Escapade*

– Grand Nord Est

Novembre / *Atout France,*

Destination France – La France en force au salon IMEX AMERICA

Décembre / *Business Event*

– Dossier Grand Est

ACCUEIL PRESSE

Du 23 et 24 mai

Journaliste Chandragupta Amritkar du magazine indien *Global Destinations*

INSERTIONS PRESSE

Novembre : insertion dans le *guide des exposants du salon IBTM*

Décembre : insertion dans le magazine *L'Événementiel*

Guide et référencement

Le SCB est présent dans les deux guides incontournables du Tourisme d'Affaires : *Bedouk* et *Reunir*. Ce référencement s'étend également à leurs sites internet respectifs.

Parution dans la brochure *Congrès d'Atout France: France a successful congress destination*

PLAN D' ACTIONS **PARTAGÉ AU NIVEAU RÉGIONAL**





WAY BR

OURG

SNCF


LITTLE BY LITTLE
COURTNEY B. JOHNSON
ILLUSTRATED BY

VOUS ENTREZ
PARS UN ESPACE

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche, avec le soutien de la Région Grand Est, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux. Cette collaboration s'est inscrite dans le cadre du Contrat de Destination sur la période 2013 à 2015. En 2019, la Région Grand Est et les trois collectivités territoriales ont poursuivi ces démarches ambitieuses et collectives, grâce au partenariat entre l'Agence Régionale du Tourisme et les trois bureaux des congrès, sous l'égide de Meet In Alsace. Ce fonds marketing mutualisé a été abondé par la région Grand Est et le Pôle Métropolitain d'Alsace. Les actions entreprises visent à renforcer la notoriété et l'image de l'Alsace, et de chaque ville, sur le segment du Tourisme d'Affaires, au niveau national et international.

meet in alsace
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

RÉSEAUX SOCIAUX EN 2019



16 850*
ABONNÉS



447*
ABONNÉS



131*
ABONNÉS

En 2019, les outils de communication issus de cette charte graphique sont les suivants :

- l'évolution du visuel MIA pour inclure l'idée d'excellence de l'accueil au cœur de l'image,
- une plaquette disponible en français, allemand et anglais, qui décrit les atouts de l'Alsace et de ses trois villes, ainsi que les compétences des trois partenaires : Strasbourg Convention Bureau, Colmar Convention Bureau, l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région,
- la diffusion d'une collection de 4 vidéos Alsace, Mulhouse, Colmar, Strasbourg Eurométropole, en collaboration avec l'ensemble des partenaires,
- la mise en place d'un plan de RP, avec l'appui de Sylvie Blin, l'agence de relations presse de l'Agence Régionale du Tourisme,
- le site portail www.meet-in-alsace.com : refonte sur site, maintenance, amélioration du référencement. Le portail est accessible en français, allemand, anglais, et détaille les atouts de l'Alsace et des trois villes pour le MICE avec un renvoi sur les sites propres de chacun des partenaires,
- animation du blog, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux.

Les chiffres du portail www.meet-in-alsace.com :

- 6 578 sessions, 1,60 pages vues par session,
- 10 502 pages vues, 50 secondes par visite.

* Chiffres en date du 2 janvier 2020.

B | ACTIONS MEET IN ALSACE

MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET ROADSHOW

PURE FRANCE

31 janvier à Paris

33 contacts - 2 projets

HEAVENT MEETINGS

26, 27, 28 mars à Cannes

25 contacts - 1 projet

ALSACE BUSINESS MEETINGS

10, 11, 12 avril à
Strasbourg, Colmar
et Mulhouse

33 contacts - 2 projets

RÉUNIR

19 septembre à Paris

59 contacts - 5 projets



© Meet&Com



MARCHÉ INTERNATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

MICE WORSHOP 2.0

4 et 5 avril

24 contacts

Avec Atout France
Allemagne

ACTION CIBLÉE MICE LORS DU MARCHÉ DE NOËL DE NEW YORK

9 et 10 décembre
à New York

50 contacts

274
CONTACTS

11
PROJETS

M&I SPRING FORUM EUROPE

19 au 22 juin à Sibenik

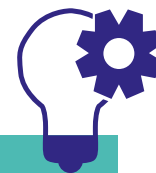
50 contacts - 1 projet

ACCOMPAGNEMENT **DE PROJETS**



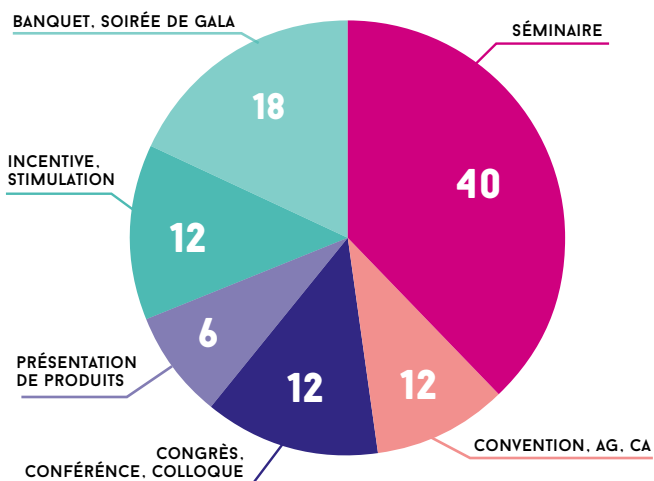


A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



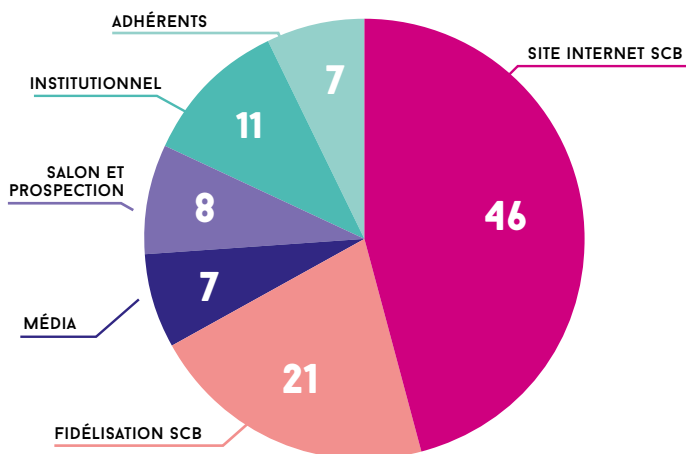
TYPE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019 (EN %)

Nous constatons une hausse des séminaires (+2 points) par rapport à 2018.



SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019 (EN %)

Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contacts des organisateurs. Les projets relayés par les institutionnels sont en augmentation (+4 points).



441 PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019* (431 EN 2018)

188 PROJETS RÉALISÉS*

43 PROJETS EN COURS*

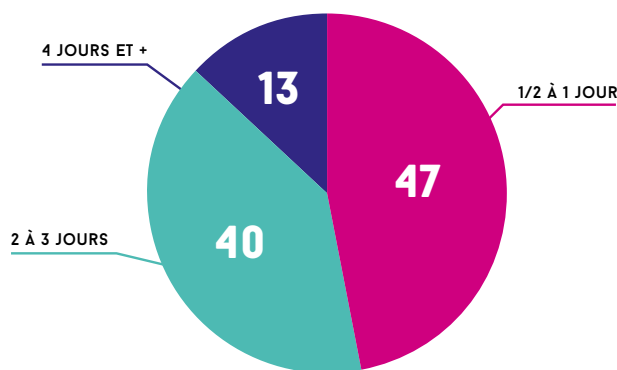
116 PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE*

94 PROJETS PERDUS*

*Chiffres en date du 11 mai 2020.

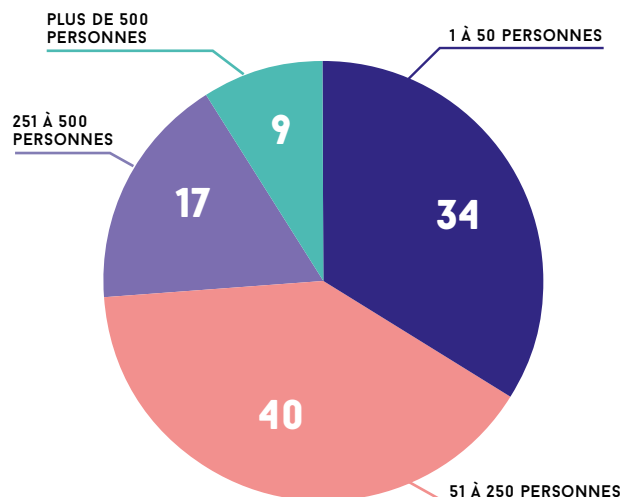
DURÉE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019 (EN %)

Les données sont relativement stables par rapport à celles de 2018.



TAILLE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2019 (EN %)

La majorité des projets accompagnés recensent entre 51 et 250 personnes. La part des projets accueillant 1 à 50 personnes est en hausse de 5 points par rapport à 2018.



B

OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

RELATIF À L'ACTIVITÉ GÉNÉRÉE PAR LE SCB

Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB : les **188 projets réalisés*** ont réuni **32 461 personnes*** pour un nombre de journées égal à **71 292***. Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **13 127 709 €* pour l'année 2019**.

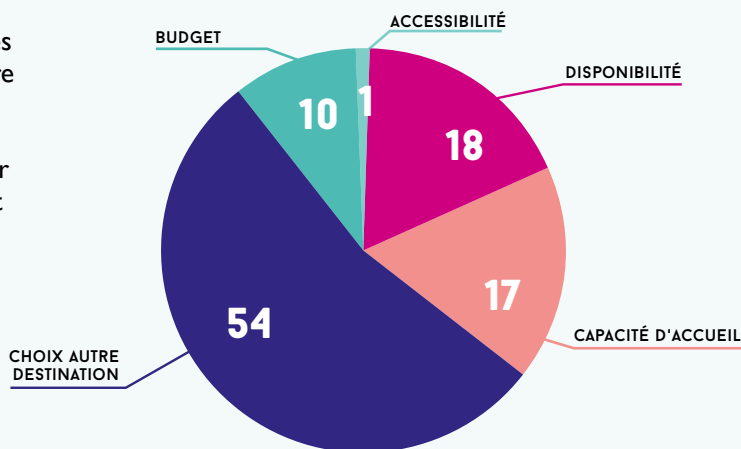
*Chiffres en date du 11 mai 2020.

**13 127 709 €*
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
POUR L'ANNÉE
2019**

ANALYSE DES 94 PROJETS PERDUS (EN%)

Les projets perdus pour des raisons de choix d'une autre destination ont augmenté de 3 points.

Les raisons principales pour la perte d'un projet restent le choix de la destination (en baisse), la disponibilité (en baisse) et la capacité d'accueil (en hausse).



C

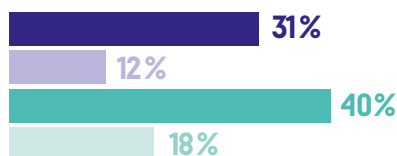
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES À STRASBOURG

SOURCES : OBSERVATOIRE DU TOURISME - ARTGE 2020 - GRAPHIQUES : PARTENAIRES DU TOURISME D'AFFAIRES - TRAITEMENT PAR OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME DU GRAND EST.

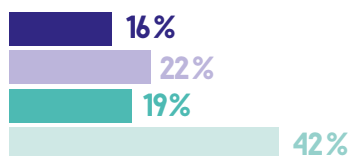
2019 aura été une excellente année en matière de tourisme d'affaires à Strasbourg. Sur la base des chiffres des principaux acteurs de la filière, Strasbourg a accueilli **311 événements** du tourisme d'affaires, incluant les congrès, réunions d'entreprises, conférences, salons publics et professionnels. L'envergure de ces événements répertoriés est tant locale, que régionale, nationale ou internationale. Le nombre de **journée affaires est estimé à près de 589 381** (incluant celles liées aux exposants, lors de congrès avec exposition) avec un nombre total de **participants de 479 991 et 1 711 exposants**. Le nombre de journées affaires a nettement progressé de 56,6 % par rapport à 2018. Cela a engendré un nombre conséquent de nuitées supplémentaires.

Ont répondu pour 2019 : Strasbourg Événements, l'Université de Strasbourg, l'IRCAD, le Zenith Europe Strasbourg. L'ICCA (International Congress and Convention Association) nous a aussi permis d'identifier des événements.

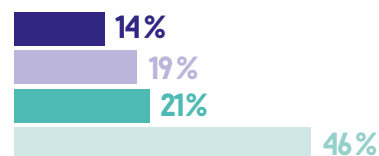
**311 ÉVÉNEMENTS
ACCUEILLIS**



**479 991 PARTICIPANTS
1 711 EXPOSTANTS**



**589 381 JOURNÉES
AFFAIRES**



Envergure de l'événement : ■ Locale (Alsace) ■ Régionale (Grand Est) ■ Nationale ■ Internationale



34, rue du Tivoli
FR 67 000 Strasbourg
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30
Fax +33 (0)3 88 16 56 82
contact@mystrasbourg.com
www.mystrasbourg.com



PARTENAIRE

